



Produção Audiovisual – Ementa do Curso

Datas: 17, 19, 24 e 26 de maio

Horário: 18h às 21h

Aula I - Formatação e Desenvolvimento de projetos

Esta aula vai se debruçar sobre os documentos necessários para o desenvolvimento de um projeto audiovisual. Independente do formato, minutagem ou técnica, o primeiro momento de um projeto envolve a expansão de uma ideia e premissa, como estas vão afetar uma cadeia de textos, pesquisas e referenciais para a elaboração da proposta. Além de ser uma fase de análise de caminhos possíveis para obtenção de aportes necessários para aprofundar a etapa de desenvolvimento e a análise de diferentes perfis de laboratórios com vistas para qual pode vir até mais impacto no fortalecimento do projeto.

Aula II - Pitching

São muitas as vezes e as formas necessárias para defender um projeto. A partir dos diferentes tipos de pitching que qualquer formato audiovisual atravessa, vamos discutir a preparação, o momento chave e o prosseguimento da defesa oral, seja apresentação para financiamento, em busca de parceiros ou no mercado internacional.

Aula III - Dimensionamento de Projeto

Quanto custa este projeto? Quanto tempo levará para fazê-lo? Nesta terceira aula serão discutidos os processos de dimensionamento de um projeto audiovisual. Partindo da compreensão de quais são as funções e responsabilidades de um produtor e produtor executivo vamos nos aprofundar na elaboração do orçamento e cronograma da obra, analisando sua trajetória de realização para que o objetivo final seja alcançado dentro de suas limitações. Analisaremos características do dimensionamento do longa-metragem e da obra seriada, estudando ferramentas de trabalho para o acompanhamento da realização. Por fim, serão apresentados breves estudos sobre obras concluídas recentemente, de maneira a exemplificar parte da realidade de produção audiovisual brasileira contemporânea.



Aula IV – A produção na distribuição

Nesta aula, vamos discutir oportunidades no mercado audiovisual nacional e internacional, do ponto de vista da distribuição e exibição de conteúdo. A partir da análise de dados estatísticos e características desse segmento, serão apresentados aspectos da distribuição para cinema, televisão e vídeo por demanda, proporcionando a identificação de gargalos e potenciais nichos de atuação.