



Distribuição: Definições, ferramentas e tendências – Ementa do Curso

Datas: 7, 9 e 14 de junho

Horário: 19h às 22h

Aula I - Introduzindo a distribuição audiovisual

No primeiro encontro serão apresentados conceitos e um breve histórico da distribuição audiovisual. Num mercado em constante mudança, é importante olhar para os passos, conquistas e desafios que nos levam até o presente. O que foram os *studios*? Quais os diferentes tipos de VOD? O que é um P&A? Qual a dinâmica de programação em cinema? O objetivo da aula é criar uma base introdutória, para seguir trocando sobre ferramentas e tendências da distribuição.

Aula II - Ferramentas e Estratégias de Circulação

Com as definições em mente, será apresentada uma série de ferramentas necessárias no cotidiano do trabalho de distribuição audiovisual. Plataformas com dados de cinema, estratégias de comunicação, softwares de edição, criação e publicação, entre outras. Compreendendo assim, em quais práticas do dia-a-dia da distribuição estas ferramentas estão inseridas e quais metodologias de trabalho podem servir de referências para as atuações.

Aula III - Tendências, desafios e incertezas

No último encontro serão abordadas e refletidas as mudanças que vem acontecendo na indústria audiovisual, especialmente as que mais afetam o trabalho da distribuição. A partir delas, e considerando os públicos, seus imaginários e hábitos de consumo, quais caminhos podem ser vislumbrados para a circulação dos filmes? Ao fim do curso, é possível abrir o diálogo e trocar sobre as principais tendências, desafios e incertezas da área.