

Ementa do Curso

Do filme ao público: estratégias de curadoria e distribuição

Datas: 25 a 29 de outubro

Horário: 10h às 11h30

Plataforma: Zoom

AULA I

Breve apresentação da estrutura do curso, das professoras e dos alunos. Instituições de ensino cinematográfico: surgimento das escolas de cinema e sua relação/ importância com e para a indústria.

AULA II

Festivais de cinemas: história e desenvolvimento dos festivais mais importantes do mundo, sua influência direta na produção cinematográfica contemporânea, diferentes iniciativas que estimulam o pensamento cinematográfico para além das exposições de filmes.

AULA III

Múltiplas telas: programar e distribuir filmes em distintas plataformas como cineclubes, Museus, cinematecas, VOD, salas de cinema comerciais.

AULA IV

Espanha como estudo de caso pós pandemia: Comportamento do consumidor, mudanças na programação, "boom" dos festivais online. Comparativa e perspectivas do mercado brasileiro pós pandemia.

AULA V

Como pensar a função do curador desde outra perspectiva além da programação. Possibilidade e exemplos de desenvolver projetos ecléticos dentro do campo da curadoria.